

GA_P

Gómez-Acebo & Pombo

#E-Distribution

¿De quién es la información sobre ventas? Amazon, DIA, Eroski y otros asuntos.



Jueves, 16 de mayo 2019
De 9:00 h a 10:45 h



Oficina GA_P Barcelona
Diagonal, 640 | Planta 8



Elisabet Gómez
seminariosbarcelona@ga-p.com | Tel.: 93 415 74 00

La información sobre ventas de los productos es un activo comercial de gran valor.

La información es poder, y en el ámbito comercial más que en ningún otro. Fabricantes, distribuidores, consumidores, consultores, asociaciones.... pugnan por conseguir información detallada (small data) y agregada (big data) para analizar mercados, fijar estrategias y prever tendencias.

El intercambio bilateral o los flujos unidireccionales de información se producen de manera constante, tanto en relaciones verticales (fabricante-distribuidor) como en relaciones horizontales entre competidores. Ello puede dar lugar a situaciones problemáticas desde el punto de vista de competencia, en particular en situaciones de distribución mixta o dual (fabricante que vende directamente al consumidor y que compite con sus distribuidores) o en relación con los marketplaces.

En esta sesión abordaremos este problema a la luz de recientes investigaciones de las autoridades que plantean cuestiones de gran relevancia práctica para todos los participantes en la cadena de distribución.

Programa

9.00 h Recepción de asistentes

9.15 h Desarrollo de la sesión

10.45 h Desayuno - networking

Ponentes:

Iñigo Igartua | Socio. Coordinador del Área de Derecho de la Competencia

Andrea Díez de Uré | Abogada del Área de Derecho de la Competencia