

GA_P

Gómez-Acebo & Pombo

#E-Distribution Reloaded

Plataformas de venta online: ¿competencia o nuevos canales?



Miércoles, 20 de noviembre de 2019
De 9:15 h a 11:00 h



Oficina GA_P Barcelona
Diagonal, 640 | Planta 8



Carolina Marie Leconte
cmarie@ga-p.com | Tel.: 93 415 74 00

Plataformas de venta online: ¿competencia o nuevos canales?

¿Qué consumidor puede decir que jamás ha comprado a través de una plataforma online? ¿Qué fabricante puede afirmar que sus productos no se venden a través de alguna plataforma online?

La dinámica de los *marketplaces* es imparable. Aglutinan millones de referencias de productos, de todos los tipos imaginables, para disfrute de los consumidores: cualquier cosa puede comprarse por internet. A la vez, las plataformas ofrecen un escaparate inmejorable para que terceros comerciantes ofrezcan sus productos (en competencia con el propio operador de la plataforma) a un público que, de otra manera, sería inalcanzable. Parece un escenario perfecto para que la competencia entre fabricantes, distribuidores y demás intermediarios se desarrolle en su plenitud, para mayor felicidad de los compradores.

Sin embargo, el funcionamiento de los *marketplaces* no deja de suscitar el interés de las autoridades de competencia tanto a nivel europeo como nacional. ¿Son un canal de distribución privilegiado para los fabricantes, o son un competidor a vigilar? ¿Ayudan a los pequeños productores y distribuidores, o les someten a condiciones abusivas? ¿Disfruta el cliente del mejor de los mundos, o no todo es de color de rosa?

En esta sesión analizaremos las investigaciones de las autoridades de competencia contra plataformas y las cuestiones que actualmente se suscitan en este ámbito.

Programa

9.15 h Recepción de asistentes

9.30 h Desarrollo de la sesión

11.00 h Desayuno - networking

Ponentes:

Iñigo Igartua | Socio. Coordinador del Área de Derecho de la Competencia

María Martínez Fuentes | Abogada del Área de Derecho de la Competencia

