

GA\_P

Gómez-Acebo & Pombo

# #Fashion Talks

## Influencers & Redes sociales: nuevas formas de comunicación y consumo

---



Miércoles 29 de enero de 2020  
De 9:15 h a 11:30 h



Oficina GA\_P Madrid  
Pº de la Castellana, 216 | Planta 17



[comunicacion@ga-p.com](mailto:comunicacion@ga-p.com) | Tel.: 91 582 91 00

## **Influencers & Redes Sociales**

Vivimos en un mundo donde internet se ha convertido en una plataforma de recomendación para productos y servicios. Los *influencers* juegan un papel relevante en este entorno. Entendemos que un *influencer* es una persona que, a través de su credibilidad sobre temas específicos y por su presencia en redes sociales, se convierte en prescriptor de productos y servicios. Sus comentarios pueden afectar de manera significativa a marcas tanto positiva como negativamente.

Pero, ¿Cómo puede afectar a las empresas? ¿Cómo impacta su actividad y en qué aspectos influye?

Del mismo modo, hoy en día las redes sociales no sólo se conciben como un medio de comunicación, sino que su evolución las ha convertido en un escaparate corporativo y comercial e incluso en un canal multidisciplinar que obliga a las empresas y profesionales a tener que desarrollar una estrategia interna y externa de actuación en estos canales. Una estrategia de actuación que requiere no sólo de la intervención de las áreas de comunicación y marketing sino también del área legal y de recursos humanos.

La actuación de las compañías en redes sociales y la actividad de los *influencers* implica una exposición pública y el tratamiento de información que las empresas y profesionales deben saber gestionar y controlar tanto de forma interna como externa. Hasta ahora no se prestaba la adecuada atención para evitar los riesgos legales que el uso de estos canales puede suponer como la privacidad, la publicidad, los servicios de la sociedad de la información, los derechos de imagen y de propiedad intelectual/industrial y la reputación corporativa.

¿Cuáles son las medidas internas y externas que se deben de adoptar en este nuevo escenario?

---

## **Programa**

**9.15 h      Recepción de asistentes**

**9.30 h      Desarrollo de las sesiones**

**\*            *Influencers***

**Ponente:    Sofía Martínez-Almeida | Socia del Área IP - IT**

**\*            **Redes sociales****

**Ponente:    Isabela Crespo | Asociada Senior del Área de IP- IT**

**11.30 h     Desayuno-Networking**