

Digital

Digital Content and Services

New consumers and users' rights

Contenidos y Servicios Digitales

Nuevos derechos de consumidores y usuarios

La semana pasada se ha publicado el Real Decreto-ley 7/2021, de 27 de abril, de transposición de directivas de la Unión Europea en las materias de competencia, prevención del blanqueo de capitales, entidades de crédito, telecomunicaciones, medidas tributarias, prevención y reparación de daños medioambientales, desplazamiento de trabajadores en la prestación de servicios transnacionales y defensa de los consumidores ("RDL 7/2021").

El RDL 7/2021 transpone al ordenamiento jurídico español, entre otras, dos importantes directivas de la Unión Europea dentro del marco de la Estrategia para un Mercado Único Digital: (i) Directiva (UE) 2019/770 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de mayo de 2019, relativa a determinados

Last week on 27 April, Royal Decree-act 7/2021 of 27 April on the transposition of European Union directives on competition, prevention of money laundering, credit institutions, telecommunications, tax measures, prevention and repair of environmental damage, movement of employees in the provision of transnational services and consumer defence ("RDL 7/2021").

RDL 7/2021 transposes to Spanish law, among other things, two important directives of the European Union within the strategy for a Digital Single Market: (i) Directive (EU) 2019/770 of the European Parliament and of the Council of 20 May 2019 on certain aspects concerning contracts for the supply of digital content and digital services; and (ii) Directive

aspectos de los contratos de suministro de contenidos y servicios digitales; y (ii) Directiva (UE) 2019/771 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de mayo de 2019, relativa a determinados aspectos de los contratos de compraventa de bienes.

El objetivo de ambas Directivas es garantizar los derechos de los consumidores y usuarios en el ámbito del suministro de contenidos y servicios digitales.

El RDL 7/2021 incorpora a nuestro ordenamiento estas Directivas de manera conjunta en su Título VIII, que se compone de un solo artículo (decimosexto) por el que se modifica el refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias (‘‘TRLDCU’’).

Destacan, entre otras, las siguientes modificaciones:

- Se incluyen en el ámbito de aplicación del TRLDCU los contratos de suministro de contenidos o servicios digitales.
- Entre las definiciones del artículo 59 bis del TRLDCU, se incorporan términos como: ‘‘Bienes con elementos digitales’’, ‘‘Compatibilidad’’, ‘‘Datos personales’’, ‘‘Durabilidad’’, ‘‘Entorno digital’’, ‘‘Funcionalidad’’, ‘‘Integración’’, ‘‘Interoperabilidad’’ o ‘‘Servicio digital’’.
- El artículo 66 bis del TRLDCU introduce de forma expresa la obligación del vendedor de entrega de bienes y suministro de contenidos o servicios digitales que no se presten en soporte material. En particular,

(EU) 2019/771 of the European Parliament and of the Council of 20 May 2019 on certain aspects concerning contracts for the sale of goods.

The aim of both Directives is to ensure the consumers and users’ rights in the provision of digital content and services.

RDL 7/2021 incorporates these Directives in Spanish regulation jointly in Chapter VIII, which is composed of a single article (sixteen) which amends the consolidated text of the General Consumer Defence Act and other complementary laws (‘‘TRLDCU’’).

Of note, among others, are the following amendments:

- *Digital content and service contracts are included in the scope of application of the TRLDCU.*
- *Among the definitions of Article 59 bis of the TRLDCU, terms such as ‘‘Goods with digital elements’’, ‘‘Compatibility’’, ‘‘Personal data’’, ‘‘Durability’’, ‘‘Digital Environment’’, ‘‘Functionality’’, ‘‘Integration’’, ‘‘Interoperability’’ and ‘‘Digital service’’ are included.*
- *Article 66 bis of the TRLDCU expressly introduces the obligation of sellers to deliver goods and provide digital content and services that are not provided in are material medium. In particular, the provision obligation of the business owner is understood as fulfilled when:*
 - a. *Digital content or any adequate*

se establece que la obligación de suministro por parte del empresario se entenderá cumplida cuando:

- a. El contenido digital o cualquier medio adecuado para acceder al contenido digital o descargarlo sea puesto a disposición del consumidor o usuario o sea accesible para él o para la instalación física o virtual elegida por el consumidor y usuario para ese fin; y/o
- b. El servicio digital sea accesible para el consumidor o usuario o para la instalación física o virtual elegida por el consumidor o usuario a tal fin.
- En materia de garantías y servicios posventa, destacan las siguientes novedades:
 - a. La conformidad con el contrato se determina mediante el cumplimiento de unos requisitos objetivos y subjetivos, que incluye la instalación. El consumidor puede exigir la conformidad de los bienes mediante la reparación o sustitución, y la reducción del precio o resolución del contrato cuando los anteriores medios no resulten efectivos.
 - b. Se determina un plazo de tres años para manifestar la falta de conformidad (frente a los dos años que reconocía el TRLDCU), y un plazo de dos años para la presunción de que toda falta de conformidad que se manifieste existía en el momento de la entrega del bien (frente a los seis meses que reconocía el TRLDCU).
 - c. El plazo para interponer la acción

mean to access the digital content or to download it is made available to consumers or users or is accessible for them or for the physical or virtual installation chosen by consumers or users for such a purpose; and/or

- b. *Digital services are accessible for consumers or users or for the physical or virtual installation chosen by consumers or users for such a purpose.*
- *On after-sales guarantees and services, the following updates are of note:*
 - a. *Compliance with the contract is determined by the fulfilment of certain objective and subjective requirements, which includes installation. Consumers may request conformity of the goods by repair or replacement, and the reduction in price or termination of the contract when the foregoing measures are not effective.*
 - b. *A three-year term is established to declare the lack of conformity (versus two years established by the TRLDCU), and a two-year term is established to assume that all lack of conformity declared existed at the moment of delivery of the goods (versus six months established by the TRLDCU).*
 - c. *The term to file a claim regarding the lack of compliance with the agreement is set at five years from the declaration of the lack of conformity (versus three years established by the TRLDCU).*

relativa a la falta de conformidad con el contrato se fija en cinco años desde la manifestación de la falta de conformidad (frente a los tres años que reconocía el TRLDCU).

- d. Se establece la obligación de ofrecer un adecuado servicio técnico y la existencia de repuestos durante un plazo mínimo de diez años (frente a los cinco años que reconocía el TRLDCU) a partir de la fecha en que el bien deje de fabricarse.
- e. Cuando el contrato se preste durante un periodo de tiempo, el empresario podrá modificar los contenidos o servicios digitales. El consumidor tendrá derecho a resolver el contrato si la modificación afecta negativamente a su acceso o uso de los contenidos o servicios digitales.

Las modificaciones en materia de consumidores y usuarios relativas a los contratos de compraventa entrarán en vigor el 1 de enero de 2022.

d. *The obligation to offer adequate technical service and the existence of replacements for a minimum term of ten years is established (versus five established by the TRLDCU) from the date on which the good stopped being manufactured.*

- e. *When the contract is offered for a period of time, the business owner may amend the digital services and content. Consumers will be entitled to terminate the contract if the amendment negatively affects the access or usage of the digital services or content.*

Amendments for consumers and users regarding sale and purchase agreements will enter into force on 1 January 2022.